
Rekordní rok 2019: Wüstenrot rostl ve všech hlavních ukazatelích

Praha 27. března 2020 – Finanční skupina Wüstenrot v roce 2019 vykázala historicky nejvyšší konsolidovaný čistý zisk 570 milionů Kč. Stojí za tím úspěšná transformace firmy, která započala před třemi lety, kvalitní klientské úvěrové portfolio, vhodně zvolený obchodní model a produktové inovace. To se odrazilo i v počtu klientů, který překonal hranici 400 tisíc. Růst zaznamenala skupina Wüstenrot i v dalších ukazatelích, např. v celkových aktivech, v objemu vkladů i úvěrů, ale i v tržních podílech. Úspěch přilákal investory a v roce 2020 by se Wüstenrot měl stát součástí skupiny MONETA.

Rok 2019 byl pro finanční skupinu Wüstenrot rekordní. Konsolidovaná aktiva finanční skupiny dosáhla 67,1 miliardy Kč, což představuje meziroční nárůst o 9,5 %. Dále vzrostl objem přijatých klientských vkladů na 55,9 miliardy Kč, i objem výše úvěrů tzv. aktivního kmene na 56 miliard korun, kde došlo k nárůstu objemu především v portfoliu [hypotečních úvěrů](#). Vzrostl také počet klientů a jejich počet překročil 400 tisíc. Ke konci roku 2019 měl Wüstenrot 414 tisíc klientů.

„Loňský rok se Wüstenrotu opravdu povedl. Dokončujeme náš tříletý transformační program a jeho výsledky jsou zřejmé. Sázka na specializaci v oblasti [řešení bydlení](#), optimalizaci a rozvoj nových produktů a služeb. Toto vše nám pomohlo získávat důvěru nových klientů i obchodních partnerů. Zároveň jsme velmi efektivně řídili naše rizika a investovali do optimalizace vybraných procesů. To vše vedlo k nejvyššímu čistému zisku v historii společnosti“ uvádí Michael Pupala, generální ředitel skupiny Wüstenrot.

V oblasti stavebního spoření rostl Wüstenrot nad průměr trhu

Významný růst zaznamenala především Wüstenrot – stavební spořitelna, která dosáhla čistého zisku 438,6 milionů Kč, což představuje meziroční nárůst o 45,8 %. Wüstenrot rostl výrazně rychleji než konkurence, a to jak v kusech, tak v cílových částkách. Celkem klienti s Wüstenrot – stavební spořitelnou v roce 2019 uzavřeli přes 45 tisíc nových smluv a finanční skupina Wüstenrot jim poskytla [úvěry](#) o objemu 1,9 miliardy Kč. *„Díky tomuto růstu jsme zvýšili náš podíl na trhu [stavebního spoření](#) na 6,8 %, což v meziročním srovnání představuje 28% nárůst,“* doplňuje Michael Pupala.

Finanční skupina přinesla v roce 2019 i několik produktových novinek. *„V loňském roce jsme představili stavební spoření pro lidi starší 55+ a doplnili jsme tak naše portfolio, kdy nabízíme nejen klasické stavební spoření, ale i speciální stavební spoření pro děti a mladé lidi do 24 let. Právě [stavební spoření pro mladé Kamarád+](#) získává pravidelně nejvyšší ocenění v prestižní soutěži Zlatá koruna,“* komentuje Michael Pupala. Společnosti se podařilo růst i na silně klesajícím trhu [překlenovacích úvěrů](#) a úvěrů ze stavebního spoření. Její tržní podíl dosáhl 4,0 %, což je o 36 % více než předchozí rok.

Na klesajícím trhu hypoték si Wüstenrot udržel svůj podíl

Rok 2019 znamenal pro hypoteční trh pokles. *„Je to doznívající reakce na změny pravidel pro sjednání [hypotéky](#) z roku 2018, v průběhu roku jsme ale mohli pozorovat opětovný zvyšující se zájem o tento typ úvěrů,“* vysvětluje Michael Pupala. Navzdory tomu si Wüstenrot udržel svůj tržní podíl okolo 4,5 %, objem schválených hypoték klesl na 8,5 miliardy Kč.

Spořicí účet přilákal nové klienty

Obchodní cíle se dařilo plnit i na straně depozit. Zajímavá nabídka spořicího účtu s ročním úrokem 1,7 % garantovaného na 12 měsíců vedla k nárůstu o více než 11,2% v celkovém objemu klientských vkladů. Podařilo se i modernizovat a optimalizovat webové stránky, což byla jedna z priorit pro rok 2019. Skrze tuto platformu [spořicí účet](#) sjednalo on-line více než 40 % klientů.

Rok 2020 bude ve znamení změn

Dobrá ekonomická kondice Wüstenrotu přilákala investory. V roce 2020 se skupina stane součástí MONETA Bank, čtvrté největší banky co do počtu klientů. „*Toto spojení vnímáme jako příležitost vybudovat na našem trhu skutečného specialistu na řešení financování bydlení a dále jako významnou akceleraci naší digitální transformace,*“ uzavírá Michael Pupala.

Kontakt:

Martina Lambert
Wüstenrot
tel.: 602 333 682
e-mail: martina.lambert@wuestenrot.cz

Lucie Pech
Native PR
tel.: 731 615 033
e-mail: lucie.pech@nativepr.cz

Finanční skupina Wüstenrot v České republice

Wüstenrot je finanční skupina, která se zaměřuje na tvorbu finančních rezerv a financování bydlení. Portfolio Wüstenrotu zahrnuje stavební spoření, úvěry a hypotéky a depozitní produkty. Po prodeji pojišťovací části skupiny pojišťovně Allianz, který byl završen počátkem roku 2016, tvoří finanční skupinu 2 společnosti:

Wüstenrot – stavební spořitelna a.s. zahájila svou činnost v roce 1993. Za dobu své činnosti si díky uvážené obchodní strategii a kvalitním produktům získala důvěru statisíců klientů, kterým poskytla úvěry na financování bydlení v celkové výši přes 75 miliardy korun. V současné době u ní mají klienti uzavřeno na 375 tisíc smluv o stavebním spoření.

Wüstenrot hypoteční banka, a.s., založená v roce 2002, se zaměřuje zejména na poskytování hypotečních úvěrů na bydlení a vydávání hypotečních zástavních listů. Na přelomu let 2010/2011 rozšířila svou nabídku o spořicí a běžné účty a termínované vklady. Od roku 2010 do 2019 poskytla hypotéky a úvěry v objemu přes 64 miliard korun.

Více informací je k dispozici na www.W.cz.